

# Condiciones generales de contratación (CGC)

Statista GmbH

**Statista GmbH**

Johannes-Brahms-Platz 1  
20355 Hamburgo

Tribunal del registro: juzgado municipal de Colonia  
Número de registro: HRB 87129  
Número de identificación fiscal a efectos del IVA: DE258551386  
Gerentes: Dr. Friedrich Schwandt, Tim Kröger

Responsable de la protección de datos: Maximilian Conrad (abogado), [datenschutz@statista.com](mailto:datenschutz@statista.com)

Teléfono: +34 (91) 123 15 10  
Fax: +49 (0) 40 609 469 029  
[es.support@statista.com](mailto:es.support@statista.com)

Puede llamar al teléfono de servicio de Statista GmbH en Hamburgo de lunes a viernes de 9.30 h a 17.00 h. Además, puede ponerse en contacto con nosotros en la dirección de correo electrónico [es.support@statista.com](mailto:es.support@statista.com)

Solo la versión oficial en alemán de las Condiciones Generales de Contratación tiene validez legal. Statista pone a disposición de sus usuarios la presente traducción al español a modo informativo.

---

|            |  |           |
|------------|--|-----------|
| <b>01.</b> | Vigencia de las CGC y obligaciones principales.....            | <b>03</b> |
| <b>02.</b> | Servicios gratuitos.....                                       | <b>03</b> |
| <b>03.</b> | Servicios de pago.....   | <b>04</b> |
| <b>04.</b> | Explicaciones y celebración del contrato.....                  | <b>04</b> |
| <b>05.</b> | Orden de cancelación para pedidos de consumidores finales..... | <b>05</b> |
| <b>06.</b> | Responsabilidad.....   | <b>06</b> |
| <b>07.</b> | Determinación del servicio, plazos y métodos de pago.....      | <b>06</b> |
| <b>08.</b> | Mediostécnicos.....  | <b>07</b> |
| <b>09.</b> | Derechos de uso.....   | <b>07</b> |
| <b>10.</b> | Protección, almacenamiento y uso de datos.....                 | <b>08</b> |
| <b>11.</b> | Servicios adicionales voluntarios.....                         | <b>09</b> |
| <b>12.</b> | Facilitación de servicios de terceros.....                     | <b>09</b> |
| <b>13.</b> | Objeciones y demás disposiciones.....                          | <b>09</b> |

## 01. Vigencia de las CGC y obligaciones principales

Estas disposiciones regulan el uso de las páginas de Internet operadas por Statista GmbH («sitio web», «página web» o «página»), así como de las páginas secundarias asociadas siempre que no se acuerde contractualmente algo distinto de forma individual o la ley prescriba obligatoriamente algo diferente. Mediante la visita o el uso de una página, el usuario acepta la vigencia de estas disposiciones, incluso en caso de que no se haya celebrado un contrato especial en este sentido o si su eficacia jurídica se anula posteriormente. Las normas son también válidas por analogía para relaciones de deuda de liquidación retroactiva tras la renuncia o la anulación de una parte. Las disposiciones son válidas para visitantes normales del sitio web («usuarios»), así como para aquellos usuarios que crean una cuenta en uno de los sitios web («miembros») proporcionando datos personales. Para simplificar, en lo sucesivo se hará referencia a ambos visitantes como «clientes».

Son de validez para todos los usos del sitio web, con independencia de si se utiliza o no una cuenta, de si se haga un uso comercial o particular y sin importar la duración de la visita. También son válidas si el cliente accede a una página con ayuda de software de ejecución automática o de otro modo automatizado. Statista puede modificar estas CGC, especialmente para adaptar las normas a los cambios jurídicos o técnicos o para responder a cambios en el entorno de mercado siempre que la modificación no sea inadmisibles para el cliente.

Mediante un aviso en el inicio de sesión en la página utilizada, Statista avisará a los miembros sobre las modificaciones significativas y las consecuencias de no oponerse a las mismas. Sin oposición, la modificación será vinculante para el miembro. Siempre que no se acuerde algo distinto, todos los miembros pueden eliminar su cuenta en cualquier momento y Statista puede desconectar o modificar en todo momento su sitio web, de forma total o parcial, permanente o temporal. En particular, Statista puede hacer que ofertas gratuitas pasen a ser de pago o condicionar el uso a requisitos adicionales. Cuando Statista y un miembro acuerden el uso sujeto a pago de partes de una página, el cliente estará obligado a indicar correctamente su edad, su condición de consumidor o empresario, su información de contacto y su cuenta bancaria.

## 02. Servicios gratuitos

Statista ofrece también contenidos gratuitos para el uso particular y comercial. Esto incluye, por ejemplo, el uso de contenidos para análisis internos, presentaciones o documentaciones, así como publicaciones científicas (tesis doctorales, trabajos escritos). No se incluye el derecho de publicar dichos contenidos con una finalidad comercial. Esto incluye, por ejemplo, la reproducción en publicaciones comerciales (digitales/analógicas).

No obstante, Statista establecerá estándares elevados en el uso de sus contenidos por parte de blogs y páginas similares. Para estos y para el uso estrictamente particular es válida de forma complementaria la siguiente disposición: si Statista ofrece una posibilidad de acceso para contenidos propios (incluidos los contenidos publicitarios asociados de terceros) mediante la activación de código HTML o similar, no existirá una obligación de responder por la funcionalidad de ese código salvo en caso de dolo o negligencia grave.

Statista prohíbe el uso de ese código en conexión con contenidos pornográficos, racistas o similares. Además, todos los usuarios están obligados a dejar de utilizar el código bajo requerimiento de Statista. Statista condiciona la autorización para usar el código a que se enlace el contenido con la página de origen y exige que el código y los contenidos de Statista se utilicen sin cambios siempre que no se haya acordado algo distinto.

### 03. Servicios de pago

De forma complementaria a las descripciones de productos proporcionadas en el sitio web (los detalles se pueden consultar y descargar en la descripción de la correspondiente cuenta), para las ofertas sujetas a pago son de validez las disposiciones de este apartado.

No obstante, los precios indicados por Statista no incluyen los costes soportados por el usuario por la conexión a Internet o de otro modo debido a servicios de terceros. Cuando se requiera la transmisión de archivos al ordenador del usuario para el cumplimiento de los servicios por parte de Statista, solo existirá la obligación de proporcionar los archivos de la forma que sea habitual en el mercado y de un modo localizable para su descarga por parte del usuario. El usuario se hace responsable de contar con los programas necesarios para ello, como productos Microsoft Office o Acrobat Reader. Esto es especialmente válido para archivos o datos concebidos únicamente para la consulta del cliente.

Cuando Statista ofrezca al cliente la posibilidad de impartir órdenes para la adquisición de datos o solicitar trabajos equiparables, Statista podrá cancelar su aprobación o interrumpir su ejecución. Las razones se comunicarán inmediatamente al cliente. Un rechazo o una renuncia conforme a este apartado no da lugar a pretensiones del cliente si existen razones objetivas. Estas existen especialmente si la ejecución no es posible o admisible para Statista por motivos jurídicos o técnicos o por motivos económicos probados.

Cuando se encarga a Statista la adquisición de datos externos, el éxito no se atribuye a ese trabajo, sino a la debida selección y utilización de los instrumentos de investigación en el marco temporal fijado por el cliente.

Statista puede determinar a discreción propia el tipo de facturación, especialmente el desglose de servicios parciales o la relación de gastos y servicios de terceros. Deben considerarse las normas jurídicas y las exigencias justificadas reconocibles del cliente.

### 04. Explicaciones y celebración del contrato

Siempre que en estas CGC no se estipule algo distinto para ocasiones especiales, ambas partes contratantes podrán emitir y recibir declaraciones mediante el formulario de entrada en el sitio web o por correo. Las dificultades de acceso por cambios de dirección o correo correrán a cargo de la parte que las causa. Ninguna de las partes está obligada a demostrar la recepción efectiva de declaraciones que se hayan enviado por correo. Basta con el comprobante de envío correcto. El contrato se celebra exclusivamente en alemán.

Los usuarios adquieren los servicios de Statista mediante el formulario de entrada a través del sitio web indicando la siguiente información:

- ▶ Datos de suministro y pago para la prestación del servicio y para la factura
- ▶ Dirección de correo electrónico para el envío de información de cuenta y facturación, así como para el envío de información sobre productos y boletines (opcional)
- ▶ Confirmación del aviso sobre plazo de cancelación, las modalidades de pago, así como sobre características necesarias del cliente (p. ej. condición de estudiante)
- ▶ Confirmación del aviso sobre el derecho de cancelación en caso de productos para clientes particulares
- ▶ Confirmación de las CGC para nuevos clientes y, en caso de adquisición de una cuenta, la descripción detallada del producto. Ambas pueden descargarse como documento PDF e imprimirse

La celebración del contrato en caso de cuentas se efectúa haciendo clic con el ratón en un botón de compra inequívoco (p. ej. «Reservar», «Comprar estudio» o similar). Los usuarios emiten con ello una oferta vinculante. Si los consumidores finales están excluidos de la adquisición de un servicio, la adquisición debe confirmarse como usuario comerciante en el marco del proceso de compra.

Una vez que los usuarios han enviado su pedido, Statista les envía un mensaje de correo electrónico que confirma la recepción de su pedido y que expone sus detalles. Esta confirmación de recepción informa al usuario de que su pedido ha sido recibido por Statista. Al mismo tiempo, Statista acepta la oferta y el contrato de compra entra en vigor. Asimismo, los usuarios reciben con la confirmación de recepción información de cliente relevante que deberían imprimir para sus registros.

Si Statista ofrece servicios únicamente por una contraprestación y un cliente ha hecho uso de un servicio, este se deberá pagar según la tabla de precios / la descripción del producto / la descripción del servicio vigentes en el momento de adquisición, con independencia de si se ha celebrado un contrato sobre el uso. Si esta disposición o la tabla de precios no son válidas por el motivo que fuera, se deberá pagar el precio habitual del mercado. Si esta disposición tampoco es aplicable por el motivo que sea, serán válidas las disposiciones legales.

Los servicios de Statista pueden utilizarse y adquirirse de forma general independientemente de la región en la que resida el usuario. No obstante, las descripciones de productos o los contratos de compra pueden contener restricciones sobre el uso o el suministro regional. Los compradores comerciantes fuera de la UE deben ejercer el derecho de una facturación sin impuesto sobre las ventas en un plazo de 30 días tras la celebración del contrato. De lo contrario, perderán ese derecho.

## 05. Orden de cancelación para pedidos de consumidores finales

Los consumidores finales pueden cancelar por escrito una declaración contractual en un plazo de dos semanas sin indicar el motivo. El plazo comienza con la recepción de la orden de cancelación. Para cumplir el plazo de cancelación es suficiente con enviar a tiempo la orden. La cancelación se debe declarar por escrito (p. ej. carta, fax, correo electrónico) a Statista GmbH, Johannes-Brahms-Platz 1, 20355 Hamburgo (tribunal del registro: juzgado municipal de Colonia; número de registro: HRB 87129).

### Costes de la cancelación

En caso de una cancelación por parte de un consumidor final, los servicios recibidos por ambas partes deberán restituirse y, dado el caso, los beneficios obtenidos de su uso (p. ej. intereses) deberán devolverse. Si los usuarios finales no pueden restituir a Statista total o parcialmente el servicio recibido o si solo lo pueden restituir en un estado empeorado, deberán abonar a Statista una compensación en la medida necesaria. En caso de cesión, esto no es de validez si el empeoramiento de lo que se ha cedido es únicamente atribuible a su comprobación (como sería el caso de una comprobación por parte de consumidores finales, p.ej. en una tienda). Por lo demás, los consumidores finales pueden evitar la obligación de compensación por el empeoramiento debido al uso acorde a los fines previstos no haciendo un uso como si fuera de su propiedad y evitando hacer cualquier cosa que reduzca su valor. Si el consumidor final ejerce su derecho de cancelación, deberá soportar además los costes eventuales de la devolución de los productos adquiridos.

## Reembolso

Las obligaciones de restitución de pagos deben cumplirse en un plazo de 30 días. El plazo para los consumidores finales comienza con el envío de su declaración de cancelación; para Statista, con su recepción.

La adquisición de contenidos por parte de un consumidor final solo es posible con Statista en el marco de la adquisición de la cuenta estudiante. Todos los demás productos se venden exclusivamente a usuarios comerciantes. Para estos usuarios comerciantes no son de validez las normas legales del derecho de cancelación de los consumidores finales.

## 06. Responsabilidad

El cliente tiene conocimiento de que las estadísticas contienen información generalizada que no representa una base segura para tomar decisiones puntuales y que, además puede ser incorrecta o estar sujeta a interpretación sin que ello se pueda apreciar sin más con el uso. Por tanto, Statista no responderá de los daños que surjan por el uso de las estadísticas y evaluaciones ofrecidas en las páginas. La responsabilidad por la demora en la entrega de contenidos pedidos se limitará a la mitad del precio del producto en caso de demoras inferiores a un mes, y al precio del producto para demoras superiores, así como para todos los demás perjuicios para los que esto sea legalmente admisible.

El cliente es personalmente responsable de todos los contenidos producidos a través de su clave de acceso (contribuciones en foros, valoraciones, etc.). El cliente se compromete a mantener en secreto las contraseñas recibidas de Statista para el acceso a sus servicios y a informar inmediatamente a Statista en cuanto tenga conocimiento de que su contraseña es conocida por terceros.

El cliente no tiene derecho a ceder a terceros el uso de servicios de Statista, a menos que la ley lo permita o Statista lo autorice previamente de forma expresa. Terceros son también empresas asociadas en el sentido de los artículos 15 y siguientes de la ley alemana sobre sociedades anónimas (AktG). El cliente deberá indemnizar a Statista por los daños resultantes del incumplimiento de estas obligaciones, a menos que no sea responsable de dicho incumplimiento, y eximirá a Statista de todas las pretensiones de terceros como consecuencia del uso ilícito de sus páginas.

## 07. Determinación del servicio, plazos y métodos de pago

Los servicios sujetos a pago de Statista pueden tener diferentes contenidos y plazos de cancelación. Se desprenden de la correspondiente descripción del producto/servicio vigente.

Si no se produce la cancelación de una suscripción, la suscripción se prolongará por el mismo periodo una vez finalizada. El plazo de cancelación de suscripciones es de 6 semanas antes del fin de la suscripción.

Si no hay una descripción del servicio o si esta no es válida por ley, por modificación de leyes o su interpretación, serán de validez la versión actual para el contenido del servicio y un plazo de cancelación de dos semanas antes del final del mes, subsidiariamente el plazo legalmente admisible.

El precio para un servicio se mostrará indicando el impuesto sobre el valor añadido en la página del pedido. Las partes acuerdan hacer valer derechos de retención y declaraciones de compensación únicamente bajo consideración de las exigencias dignas de protección de la otra parte. Si el cliente incumple de forma culpable sus obligaciones contractuales, Statista tendrá derecho a bloquear el acceso a los servicios ofrecidos. El bloqueo no exime al cliente de su obligación de pago de las retribuciones básicas. El derecho de cancelación extraordinaria con arreglo a las disposiciones legales no se ve afectado por ello.

Si el cliente se demora en sus obligaciones de pago, Statista cargará por cada reclamación una tasa de requerimiento de 10 euros, a menos que el cliente demuestre que no se ha producido un perjuicio o que el perjuicio producido es de menor cuantía. Statista se reserva el derecho de alegar pretensiones adicionales por demora de pago. Si la dirección de correo de un cliente es incorrecta, sea porque la indicó erróneamente, porque fuera incorrecta debido a un cambio o ya no sea correcta

para Statista de forma reconocible por motivos técnicos o comparables, Statista estará autorizada a enviar facturas por correo postal. Statista puede cargar por ello costes por un importe global de 10 euros.

Si los correos de Statista, especialmente las facturas, no llegan al cliente por los motivos señalados en el anterior párrafo sin que Statista tenga conocimiento de ello, el cliente no podrá indicar la falta de recepción como motivo para no realizar el pago. Si un cliente realiza pagos sin una disposición clara de liquidación de la deuda, Statista estará autorizada a aplicar primero ese pago a la compensación de pretensiones de indemnización por daños y perjuicios (sean intereses de demora o costes de prosecución legal), cánones por uso efectivo o acciones similares. Si el pago incluye también de forma reconocible importes para terceros, Statista, a discreción propia, puede dividir el pago entre pretensiones propias y pretensiones del tercero y aplicarlo según corresponda para compensar dichas pretensiones. Statista se reserva el derecho de no crear una factura inferior a 5 euros en el siguiente momento de liquidación periódico y, en su lugar, facturar esas partidas dentro de los dos siguientes periodos de liquidación.

Los servicios se pueden pagar mediante factura o (en función del producto) tarjeta de crédito (Mastercard, VISA). Statista se reserva el derecho de exigir un pago total o parcial mediante transferencia previa. Si no se acuerda algo distinto o se describe algo diferente en las descripciones de productos, las facturas tienen un plazo de pago de diez días hábiles a partir de la fecha de factura. El cargo de la tarjeta de crédito se realiza en su siguiente fecha de liquidación. El pago de servicios de cuenta se realiza al inicio del periodo del contrato para todo el periodo de suscripción en un importe de factura. Los eventuales reembolsos por parte de Statista se realizan mediante ingreso. Las tasas de tramitación en caso de reintegros se rigen por las disposiciones legales.

## 08. Medios técnicos

Statista puede elegir libremente los medios técnicos para prestar los servicios acordados, especialmente la tecnología y la infraestructura empleadas. Statista tiene derecho a modificar los medios técnicos, especialmente la tecnología y la infraestructura, siempre que ello no sea contrario a intereses legítimos y relevantes del cliente. En este caso, el cliente estará obligado a realizar las gestiones de cooperación necesarias, siempre que lo considere razonable.

Si Statista se demora en sus obligaciones de prestación de servicios, el cliente tendrá derecho a rescindir el contrato si Statista no cumple un plazo adicional razonable fijado por el cliente. El plazo adicional debe ser como mínimo de dos semanas. Los periodos por los cuales se prestaron correctamente el servicio y la contraprestación quedan fuera en caso de la liquidación retroactiva del contrato.

## 09. Derechos de uso

Si se ofrece a los usuarios y miembros la posibilidad de transferir contenidos visibles por terceros a las páginas de Statista (sea como carga de contenidos o de otro modo), deberán garantizar que están autorizados a transferir y utilizar esos contenidos de la forma correspondiente y, en particular, que no infringen derechos de terceros.

Con la transferencia de los contenidos, el usuario otorga a Statista un derecho de uso sencillo y gratuito de los mismos también para fines comerciales. Esto también es de validez para contenidos que Statista crea de forma gratuita para los usuarios, con independencia de que sean cargados, recogidos o agregados de otro modo por parte de Statista.

Statista advierte de que solo pueden reconocerse derechos de revocación y otros derechos de un autor sobre contenidos si los contenidos y la autoría pueden individualizarse. En particular, Statista no está obligada a reconocer la prueba de la transmisión de los contenidos a Statista bajo una determinada cuenta como índice o verificación de la autoría del titular de la cuenta.



## 10. Protección, almacenamiento y uso de datos

La práctica de protección de datos de Statista es acorde a la legislación alemana sobre la protección de datos (BDSG) y la ley alemana de servicios de telecomunicación (TMG).

Los procesos de compra y registro se transmitirán con un protocolo cifrado para proteger los datos de los usuarios. El protocolo de cifrado empleado es SSL 3.0 con un intercambio de claves de RSA 1024 bits. El cifrado de los datos de usuarios se realiza con Triple-DES 112/168 bits.

Mediante un registro, Statista ofrece a los usuarios el uso de diferentes servicios gratuitos (véase art. 2), así como la recepción de boletines e informaciones. Los servicios o envíos gratuitos que los usuarios ya no quieran utilizar podrán cancelarse en cualquier momento.

Statista utiliza las denominadas cookies<sup>1</sup>, que se almacenan en el ordenador del usuario y que permiten un análisis de uso del sitio web por parte del usuario y reconocer al usuario en visitas posteriores al sitio web. Con ayuda de la información recopilada, Statista puede analizar patrones y estructuras de uso de sus páginas web. De este modo, Statista puede optimizar permanentemente sus páginas web mejorando su contenido o su personalización y simplificando el uso. Asimismo, Statista puede personalizar la visualización del sitio web para adaptar mejor su oferta a las necesidades de un usuario.

Los datos almacenados en las cookies de Statista no se asociarán a los datos personales (nombre, dirección, etc.) de un usuario. Sin la aprobación expresa de un usuario, Statista no asociará los datos almacenados en sus cookies con los datos personales (nombre, dirección, etc.) de un usuario.

Statista utiliza cookies «de sesión» y cookies «persistentes». Las cookies de sesión se eliminan cuando se sale del sitio web. Las cookies persistentes se almacenan con una validez de hasta dos años. Posteriormente, estas cookies se borran de forma automática.

Las páginas web de Statista utilizan Google Analytics, un servicio de análisis web de Google Inc. («Google»). Google Analytics también utiliza cookies, que se almacenan en el ordenador del usuario y que permiten un análisis de uso del sitio web por parte del usuario. La información generada mediante las cookies sobre la utilización del sitio web por parte del usuario (incluida su dirección IP) se transmite a un servidor de Google en EE. UU. y se almacena allí. Statista utilizará esta información para evaluar el uso del sitio web por parte de los usuarios con el fin de crear informes sobre las actividades en el sitio web para los operadores del sitio web y para ofrecer servicios adicionales asociados a la utilización del sitio web y al uso de Internet. Dado el caso, Google también transmitirá estas informaciones a terceros siempre que ello este permitido por la ley o cuando terceras partes procesen estos datos por encargo de Google.

Con la utilización de este sitio web, los usuarios aceptan que los datos adquiridos sobre ellos sean procesados por Statista y por Google del modo anteriormente descrito y para el fin previamente señalado.

La mayoría de navegadores aceptan cookies por defecto. En los ajustes de seguridad, los usuarios pueden autorizar o prohibir cookies temporales y almacenadas de forma independiente entre sí. Si los usuarios desactivan las cookies, tal vez no puedan acceder en determinadas circunstancias a páginas web concretas de Statista, y algunas páginas web pueden no mostrarse correctamente. A su vez, el usuario puede eliminar manualmente las cookies de su navegador.

Asimismo, Statista puede ofrecer a los usuarios la posibilidad de almacenar datos personales en sus servidores. El usuario puede exigir en todo momento la eliminación de esos datos según las normas legales o realizar personalmente dicha eliminación a través de su cuenta.

<sup>1</sup> Una «cookie» es un pequeño archivo de datos que se transfiere por el oferente al ordenador de un usuario si un usuario visita las páginas web del oferente. Una cookie solo puede contener información que el propio oferente envía al ordenador de un usuario. Los datos privados del usuario no se pueden leer con una cookie. Si un usuario acepta las cookies de un oferente, el oferente no tiene acceso con ella a la información personal del usuario, pero puede identificar su ordenador con ayuda de la cookie.



Los datos de clientes solo pueden transmitirse a un socio de Statista si el usuario adquiere o desea adquirir productos para los cuales se indica de forma claramente visible hacia el exterior el socio comercial de Statista en el marco de la preparación de los productos. Entre otras cosas, esto es de validez para la explotación de las páginas web handelsdaten.de (socio: EHI Retail Institute GmbH, Spichernstraße 55, 50672 Colonia) y horizontstats.de (socio: Deutscher Fachverlag GmbH, Mainzer Landstr. 251, D-60326 Fráncfort del Meno) y para la adquisición de estudios. Los datos de los clientes solo pueden ser utilizados por terceros en el contexto del suministro de productos y la información sobre el producto adquirido o para la realización propiamente dicha del suministro de productos.

Mediante una herramienta de seguimiento, Statista registra datos de uso de sus usuarios registrados y los almacena. Estos datos se emplearán para identificar comportamientos abusivos, así como para fines de marketing y optimización. Statista analizará correlaciones entre los datos personales y el comportamiento de uso de sus miembros para fines propios y como servicio para terceros. Statista está autorizada a explotar económicamente los resultados de esos análisis.

Los derechos de los miembros conforme a las disposiciones legales, especialmente en relación con la información sobre los datos almacenados por Statista, o el derecho de exigir la eliminación de esos datos no se ven afectados. Si en las páginas de un miembro existen obligaciones de pago frente a Statista, Statista también podrá encargar a terceros la liquidación, la reclamación o la imposición de sus deudas exigibles y estará autorizada a transmitir al tercero, en el marco de este encargo, los datos del cliente.

### 11. Servicios adicionales voluntarios

Los servicios adicionales gratuitos proporcionados por Statista no formarán parte del contrato. Statista puede modificar o suspender esos servicios a discreción propia. Asimismo, la puesta a disposición reiterada de dichos servicios no implica una obligación para el futuro. Si el cliente paga en exceso servicios de Statista o si Statista concede al cliente, por cualquier motivo legal, un abono en cuenta, Statista estará autorizada a compensar la deuda exigible del cliente con pretensiones propias recurrentes siempre que ello sea razonable para el cliente.

### 12. Facilitación de servicios de terceros

Los servicios adicionales gratuitos proporcionados por Statista no formarán parte del contrato. Statista puede modificar o suspender esos servicios a discreción propia. Asimismo, la puesta a disposición reiterada de dichos servicios no implica una obligación para el futuro. Si el cliente paga en exceso servicios de Statista o si Statista concede al cliente, por cualquier motivo legal, un abono en cuenta, Statista estará autorizada a compensar la deuda exigible del cliente con pretensiones propias recurrentes siempre que ello sea razonable para el cliente.

### 13. Objeciones y demás disposiciones

El usuario debe indicar a Statista las objeciones que pueda tener contra una factura en un plazo de 3 meses tras la recepción de la factura y debe hacerlo en forma de carta o por fax. En caso de un cambio en el tipo del impuesto sobre las ventas estipulado por la ley, Statista está autorizada a adaptar como corresponda las retribuciones para productos o servicios que se suministran en el contexto de relaciones de deuda permanentes a partir del momento en que entra en vigor el cambio en el tipo del impuesto sobre las ventas. En este caso, al cliente no le corresponde un derecho de cancelación especial.

Las demás disposiciones de estas CGC son también válidas en caso de que cláusulas individuales resultasen ser ineficaces o se volvieran ineficaces por una modificación de la legislación o de su interpretación. Statista puede reformular dichas cláusulas conforme a las cláusulas restantes y los preceptos jurídicos vigentes.